

교육 과정 소개서.

16가지 실습으로 정복하는 역대 매출 상세페이지 절대공식
초격차 패키지 Online.



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_pages
강의시간	24시간 6분
문의	고객센터

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
------------	---

원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
---------------	---

무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생
-----------	--



강의목표

- 고객 심리를 활용하는 상세페이지 16개 절대 공식! 경험과 분석으로 만들어진 상세페이지 성공 법칙을 전수합니다.
- 내 손으로 직접 만들어보는 16가지 실습형 강의! 시장 조사부터 제작까지 모든 과정을 분야별로 실습합니다.
- PPT, Photoshop, Figma, Ai 등 제작에 꼭 필요한 4종 툴로 상세페이지 제작 실습을 진행해 봅니다.
- 업계 점유율 1위 기업 출신 상세페이지 전문가의 알짜 노하우를 배워봅니다.

강의요약

- 고객 심리를 활용하는 상세페이지 절대 공식 16가지를 배워봅니다.
- 카테고리별 상세페이지를 함께 만들어보면서 상품 특성에 맞는 & 타겟을 자극하는 상세페이지 전략을 세울 수 있습니다.
- 상세페이지 전문가라면 자신의 기획 내용을 실제 제작에 100% 녹일 줄 알아야 합니다. 상세페이지가 제작되는 모든 과정을 체계적으로 담은 10단계 커리큘럼을 만나보세요
- 완성도를 올려주는 치트키 상세페이지 & 카피라이팅 템플릿 350종을 제공합니다.



강사

이은아

과목

- 16가지 실습으로 정복하는 역대 매출 상세페이지 절대공식

약력

- 현) 와디즈 콘텐츠 디렉터
- 전) 킨디고 기획자
- [외부 프로젝트]
- 퍼블리 [완판을 부르는 상세페이지 작성법]
- 패션포스트 [괜찮은 상세페이지로 살아남기]

명지연

과목

- 16가지 실습으로 정복하는 역대 매출 상세페이지 절대공식

약력

- 현) 에스투더블유 시니어 마케팅 매니저
- 전) 아모레 퍼시픽 마케터
- 전) 트레바리 마케터
- [외부 프로젝트]
- 마케팅 인사이트 <책 읽는 마케터>
- 유튜브, 인스타그램 운영

CURRICULUM

01.

**상세 페이지
16가지 성공 법칙**

파트별 수강시간 04:03:56

상세 페이지 핵심 미션
상세 페이지에 대한 다섯 가지 오해
스치는 광고가 아닌 '기억에 남는' 상세 페이지 특징
내 제품을 꼭 구매해야 하는 이유, 셀링 포인트(USP) 찾기
1만원 더 비싸도 지갑을 열게 하는 핵심 메시지 제안하기
잘 팔아줄' 고객 찾기
고객 특성에 따른 상세페이지 베리에이션 방법론
고관여/저관여 소비자 심리와 소비 패턴 이해와 접근법
구매에 적극 뛰어 들 확실한 타겟 발굴&공략법
상세 페이지 플로우 짜기
상세 페이지 필수 구성 요소
매출을 결정하는 '첫 3초' 오프닝 만들기
내 제품에 맞는 상세 페이지 본문 구성 전략
광고같지 않은 후기 활용 노하우
팔리는' 콘텐츠로 상세 페이지 채우기
평범한 제품 소개를 '잘 팔리는 언어'로
최소한의 비용으로 준비하고, 최대한 활용하는 사진/영상 준비 팁
저절로 구매까지 이어지게 하는 상세페이지 디자인 법칙
플랫폼별 주의사항
검색 유입 vs 탐색 유입
콘텐츠 제작 전 사전 체크리스트



CURRICULUM

02.

결국, 잘 팔리는
카피라이팅

파트별 수강시간 01:00:42

마케팅과 카피라이팅
마케터에게 '카피라이팅'이란?
착 달라붙는 메시지의 6가지 법칙
상세페이지를 위한 카피
상세페이지 카피라이팅이 중요한 이유
상세페이지에 잘 쓰이는 카피
현업에서 체득한 카피라이팅 TIP



CURRICULUM

03.

**산업별
상세페이지의
특징과 주의사항**

파트별 수강시간 03:24:49

식품
식품 카테고리 별 구매 유도 전략
시식코너 없이 '맛' 전달하기
식품 광고와 상세페이지 심의에 대응하는 3가지 방법
패션/잡화
패션 아이템을 구매하는 고객 이해하기
결제를 부르는 '착용감'과 '소재' 전달하기
패션 브랜드 상세 페이지에서 자주하는 실수 TOP3
홈/리빙 소품
소장 욕구 자극하는 스토리텔링
콘텐츠 디렉터가 추천하는 필수 활용 이미지 5가지
세부 카테고리 별 상세 페이지 유의사항
뷰티/생활 소비재
뷰티/생활 제품의 셀링 포인트를 드러내는 첫 인상 콘텐츠
완판을 위한 상세페이지 본문 구조화: 상/중/하 3STEP 기획
구독형 서비스/솔루션
구독형 서비스/솔루션 상세페이지의 메시지 T&M 특징
OO전환율(자세히 보기/Demo 요청하기/구매하기 등)을 높이는 요소들



CURRICULUM

04.

하나의 주제로
만들어보는
상세페이지 실습

파트별 수강시간 11:55:08

상세페이지 기획 준비
시장조사와 레퍼런스 수집
상세페이지 전환 목표 설정과 KPI
상세페이지 내 콘텐츠 만들기
이미지를 활용한 포스터형 콘텐츠 제작 실습
아이콘을 활용한 요약 콘텐츠 제작 실습
포토샵, 모션 그래픽 없이 움직이는 텍스트 GIF 만들기 수정본
영상을 활용한 키워드 강조형 GIF 움짤 만들기
포토샵 사용이 어려울 때 활용하면 좋은 디자인 툴 추천 & 팁
나만의 상세페이지 템플릿 만들기
포토샵으로 상세 페이지 소제목 템플릿 제작 실습
일러스트레이터로 상세 페이지 소제목+본문 템플릿 제작 실습
식품-신선식품 상세페이지 실습
제품 USP 분석 및 상세 페이지 기획 실습
상세 페이지 초안 및 콘텐츠 플로우 짜기: 스토리텔링을 중심으로
포토샵 상세 페이지 제작 실습
패션잡화-슈즈 상세페이지 실습
제품 USP 분석 및 상세 페이지 기획 실습
상세 페이지 초안 및 콘텐츠 플로우 짜기: 타겟 페르소나를 중심으로
일러스트레이터 상세 페이지 제작 실습
홍리빙-홈프레그런스(방향제품) 상세페이지 실습
제품 USP 분석 및 상세 페이지 기획 실습
상세 페이지 초안 및 콘텐츠 플로우 짜기: 무드보드를 중심으로
일러스트레이터 상세 페이지 제작 실습
패션잡화-아웃도어 상세페이지 실습
제품 USP 분석 및 상세 페이지 기획 실습
상세 페이지 초안 및 콘텐츠 플로우 짜기: 타겟 페르소나를 중심으로
일러스트레이터 상세 페이지 제작 실습
선크림/선스틱 상세페이지 실습
상세페이지 기획 실습
텍스트/이미지/영상이 반영된 콘텐츠 제작 실습
제품의 USP를 상세페이지에 녹여 구매로 연결하는 법: 아웃도어, B&A



CURRICULUM

04.

하나의 주제로
만들어보는
상세페이지 실습

파트별 수강시간 11:55:08

비누 상세페이지 실습
상세페이지 기획 실습
텍스트/이미지/영상이 반영된 콘텐츠 제작 실습
제품의 USP를 상세페이지에 녹여 구매로 연결하는 법: 사용법, B&A
제모크림 상세페이지 실습
상세페이지 기획 실습
텍스트/이미지/영상이 반영된 콘텐츠 제작 실습
제품의 USP를 상세페이지에 녹여 구매로 연결하는 법: 인스타그램어, 사용 후기
구독형 서비스/솔루션 상세페이지 실습
상세페이지 기획 실습
텍스트/이미지/영상이 반영된 콘텐츠 제작 실습
제품의 USP를 상세페이지에 녹여 구매로 연결하는 법: 세일즈덱, 유즈케이스



CURRICULUM

05.

레퍼런스를 보고 역기획 해보기

파트별 수강시간 03:41:38

상세 페이지 역기획 실습: 푸드-간편식품
2억 매출을 낸 상세 페이지 성공 요소 살펴보기
성공 상세 페이지의 기획안 추적해보기
상세 페이지 역기획 실습: 패션-레깅스
후기 3만개 달린 제품 상세 페이지 성공 요소 살펴보기
성공 상세 페이지의 기획안 추적해보기
상세 페이지 역기획 실습: 홈리빙-디자인소품
아쉬운 상세 페이지 실패 요소 분석하기
상세 페이지 심폐 소생하기
상세페이지 역기획 실습: Apple
잘 만든 소비재 상세페이지 flow
현업에 벤치마크하기 좋은 요소들
상세페이지 역기획 실습: Adobe Creative Cloud
잘 만든 구독형 솔루션 상세페이지 flow
현업에 벤치마크하기 좋은 요소들
상세페이지 역기획 실습: 국내 구독 서비스 기업
잘 만든 구독형 서비스 상세페이지 flow
현업에 벤치마크하기 좋은 요소들

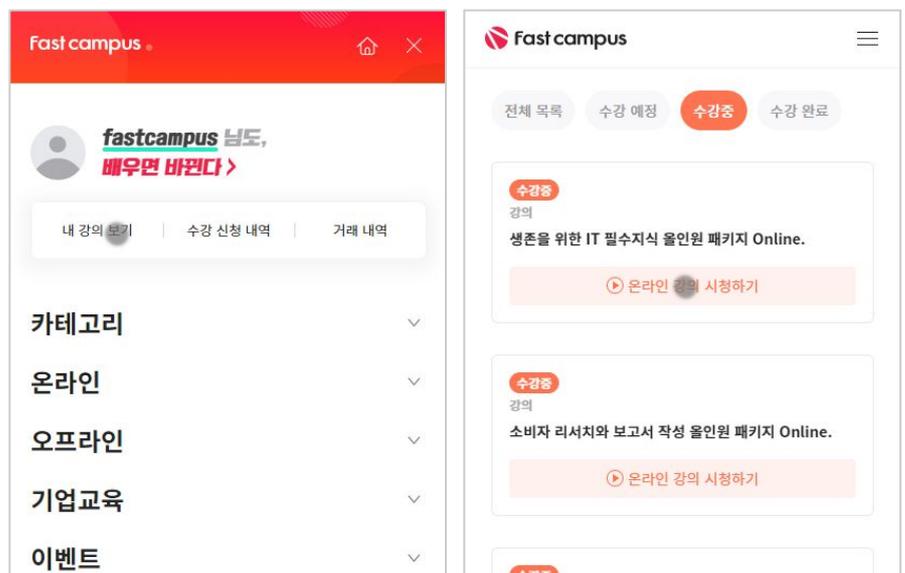


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.